



web: www.giffonicreativeawards.it - mail: info@giffonicreativeawards.it

GIFFONI CREATIVE AWARDS REGOLAMENTO

1.0 GIFFONI CREATIVE AWARDS

1.1 EVENTO

L'evento Giffoni Creative Awards è volto a valorizzare i brand e i creativi che si sono distinti producendo progetti di comunicazione che hanno come target bambini e ragazzi.

L'obiettivo è quello di avvicinare i ragazzi al mondo della comunicazione rendendoli protagonisti del processo di creazione di un prodotto pubblicitario, fornendo alle aziende, a brand nazionali e internazionali e alle agenzie di comunicazione formidabili spunti creativi per la definizione di innovativi progetti di comunicazione.

1.2 ORGANIZZAZIONE

Il GCA è realizzato dal Giffoni Film Festival con la collaborazione e su iniziativa delle Associazioni Partner dell'evento composte dai maggiori esperti di comunicazione e creatività, provenienti dalle più grandi associazioni nazionali e internazionali che operano nel settore della comunicazione.

Il Giffoni "Creative Awards" ed i laboratori del "Creative Labs", sono realizzati grazie alla collaborazione tra l'ente Giffoni Experience e l'agenzia partner Creatiwa Studio ideatrice e promotrice dell'iniziativa. L'evento si svolge nella Multimedia Valley, durante il principale evento annuale. Il Giffoni Creative Awards è reso possibile grazie alla partecipazione dei maggiori esperti di comunicazione e creatività provenienti dalle più autorevoli aziende, associazioni di categoria, nazionali ed internazionali, che operano nel settore della comunicazione (vedi sezione partners e media).

1.3 LA COMMISSIONE DEL GCA

La Commissione del GCA si costituisce di anno in anno ed è composta da esperti autorevoli provenienti dal mondo della comunicazione. L'elenco dei componenti della Commissione è pubblicato sul sito ufficiale a cura della Segreteria Organizzativa.

La Commissione, in collaborazione con la Segreteria Organizzativa, si occupa di selezionare e approvare i progetti di comunicazione candidati pervenuti alla Segreteria Organizzativa. Altresì i componenti della stessa possono promuovere e suggerire la candidatura dei progetti.

powered by



www.creatiwa.it

La Commissione del GCA, in collaborazione con la Segreteria Organizzativa, si occupa di approvare la candidatura delle aziende per la partecipazione dei laboratori e di valutare e premiare durante l'evento i progetti secondo l'elenco al punto 2.7 ("I premi Creative Awards").

2.0 CREATIVE AWARDS – SEZIONE PREMIAZIONI

2.1 I PROGETTI

La selezione dei progetti di comunicazione creativa e pubblicità per i quali è stata presentata domanda alla Segreteria del Giffoni Experience, attraverso apposita form sul sito ufficiale e secondo le modalità descritte al punto 3.0 ("Presentazione e consegna materiali") del presente regolamento, saranno oggetto di assegnazione della categoria da parte della Commissione, in collaborazione con la Segreteria Organizzativa del GCA.

Per la candidatura dei progetti si fa riferimento al punto 2.4 ("Criteri di partecipazione"). Per la valutazione dei progetti il riferimento è al punto 2.5 ("La giuria").

La Commissione, in collaborazione con la Segreteria Organizzativa, si occupa di una verifica e selezione preliminare della congruenza dei progetti rispetto ai criteri di partecipazione (punto 2.3 "Criteri di partecipazione").

2.2 I SOGGETTI COINVOLTI

- Le aziende/brand italiane e internazionali con target bambini e ragazzi che hanno realizzato un progetto di comunicazione creativa e pubblicità;
- Le agenzie di comunicazione o uffici marketing interni a un'azienda/brand che hanno ideato il progetto di comunicazione candidato;
- I ragazzi che compongono la giuria;
- La Commissione del GCA.

2.3 I CRITERI DI PARTECIPAZIONE

Per poter partecipare al Creative Awards il progetto deve rispondere ai seguenti criteri:

- il progetto deve essere inerente alla comunicazione;
- il progetto essere destinato a un target bambini e ragazzi;
- il progetto deve avere la giusta carica innovativa/creativa.

Possono partecipare professionisti della comunicazione, aziende/brand italiane e internazionali, uffici marketing e società di comunicazione che hanno ideato/realizzato un progetto di comunicazione e pubblicità destinato al target bambini e ragazzi.

powered by



web: www.giffonicreativeawards.it - mail: info@giffonicreativeawards.it

Essi possono candidare i propri progetti di comunicazione creativa e di pubblicità al Creative Awards anche disgiuntamente (ad esempio un progetto di comunicazione creativa e pubblicità può essere candidato dall'azienda/brand e/o dall'agenzia di comunicazione che lo ha ideato). I progetti da candidare sono anche suggeriti dalla Commissione in collaborazione con la Segreteria Organizzativa sulla base di proprie valutazioni. La partecipazione, oltre che ad aziende private, è aperta anche a soggetti pubblici.

I progetti che vengono selezionati possono far riferimento a massimo 24 mesi dalla loro pubblicazione. L'ammissione dei progetti presentati relativi a un periodo superiore ai 24 mesi dalla pubblicazione è a discrezione della Commissione e della Segreteria Organizzativa.

2.4 LA GIURIA

Tutti i progetti candidati al Creative Awards e approvati dalla Commissione in collaborazione con la Segreteria Organizzativa sono valutati dalla giuria del premio, composta da 20 ragazzi di età e sesso misto selezionati dal Giffoni Experience in sinergia con la Commissione di esperti e la Segreteria Organizzativa. I giurati visionano tutti i progetti, effettuano una votazione pubblica e decretano il vincitore per categoria. Il vincitore per categoria sarà poi premiato come al punto 2.5 ("Svolgimento della premiazione").

Ogni vincitore sarà oggetto di pubblicazione sul sito ufficiale e godrà di tutta la visibilità prevista dal premio. Il giudizio e le decisioni che la Commissione e la giuria prenderanno sono insindacabili.

2.5 SVOLGIMENTO DELLA PREMIAZIONE

I progetti selezionati dalla Commissione in collaborazione con la Segreteria Organizzativa e candidati per una o più categorie del Creative Awards potranno essere premiati durante l'edizione del Giffoni Experience.

I premi saranno consegnati dai componenti della Commissione del GCA e/o da personaggi famosi e/o dai rappresentanti dei ragazzi in giuria. Ritireranno i premi uno o più rappresentanti della società brand e/o agenzia di comunicazione/ufficio marketing ideatrice del progetto.

Sarà realizzato uno shooting fotografico e un video dell'evento che sarà poi inserito nella galleria ufficiale sul sito web www.giffonicreativeawards.it

Il progetto che risulterà vincitore del Creative Fruit, il premio più ambito, il frutto creatività del GCA (di cui al punto 2.6 "I premi Creative Awards"), sarà considerato main partner nell'edizione successiva del Giffoni Experience e godrà gratuitamente degli spazi riservati ai main sponsor della manifestazione.

powered by



www.creatiwa.it



web: www.giffonicreativeawards.it - mail: info@giffonicreativeawards.it

2.6 I PREMI CREATIVE AWARDS

Tutti i progetti di comunicazione creativa che saranno premiati saranno pubblicati sul sito ufficiale nell'apposita sezione "Hall of fame" e godranno del diritto di essere esposti tutto l'anno all'interno del padiglione "Museo della Pubblicità" nella Multimedia Valley di Giffoni Valle Piana (SA).

- Creative Fruit

Rappresenta il premio frutto della creatività. E' il premio più ambito, perché è quello considerato capace di rappresentare in modo più efficace i valori del Creative Awards: creatività, visione e comunicazione.

- Giffoni Viral Project

E' il premio che viene assegnato in considerazione della capacità di un progetto di essere contemporaneamente creativo, comunicativo di rapida diffusione e condivisione.

- Giffoni Creative Mind

La miglior mente creativa che si è distinta nell'ambito di un progetto di comunicazione o all'interno di un team di lavoro per le proprie capacità e idee o per colui che si è distinto in ambito nazionale e internazionale per le proprie capacità creative.

- Giffoni Creative Integrated

Tutti i progetti di comunicazione integrata che si sono distinti per la loro capacità comunicativa proveniente dall'efficacia dell'integrazione tra più media.

- Giffoni Creative Content

Saranno premiati tutti i progetti che prevedono attività del brand relative ai contenuti. Fanno parte di questa categoria: progetti editoriali, video fiction, social content, storytelling, branding experience, branding live experience, live event.

- Giffoni Creative Design

E' il premio destinato ai progetti grafici e di design capaci di diffondersi attraverso la visual con caratteristiche creative. Fanno parte di questa categoria: brand identity, packaging, immagine coordinata, grafica editoriale, web design, digital design.

powered by



www.creatiwa.it



web: www.giffonicreativeawards.it - mail: info@giffonicreativeawards.it

- Giffoni Creative Photography

I progetti capaci attraverso la fotografia e l'illustrazione di comunicare in modo innovativo. Devono essere capaci di immortalare e illustrare comunicando in modo originale. Fanno parte di questa categoria: fotografia, illustrazione, regia e animazione, campagna stampa, campagna outdoor/tabellare.

- Giffoni Creative Radio

E' il premio riservato alle campagne di comunicazione radiofoniche, agli speaker e a tutti coloro in grado attraverso l'audio e il sonoro di coinvolgere e comunicare. Fanno parte di questa categoria: campagne radio e web radio.

- Giffoni Creative Video Production

E' il premio destinato alle video produzioni che intende sottolineare la capacità dell'utilizzo multimediale per coinvolgere e comunicare in modo creativo e innovativo. Fanno parte di questa categoria: campagne tv, campagne cinema, campagne su altri schermi

- Giffoni Creative Digital

E' il premio al miglior progetto digitale che si è distinto nell'ambito delle produzioni multimediali per comunicare. Fanno parte di questa categoria: display advertising, banner (campagne web), website, mobile app, progetti social media, progetti virali.

3.0 PRESENTAZIONE E CONSEGNA DEI MATERIALI

Per effettuare l'iscrizione dei progetti al Creative Awards e al Creative Labs, è necessario registrarsi attraverso la compilazione delle apposite form previste online sul sito ufficiale www.giffonicreativeawards.it.

La consegna dei materiali dovrà avvenire nelle seguenti modalità e tempistiche:

- Tutte le candidature devono essere presentate entro e non oltre il 30 aprile 2018;

- La form di candidatura presente sul sito www.giffonicreativeawards.it deve essere debitamente compilata in ogni sua parte;

- Il progetto, potrà essere inviato alla Segreteria Organizzativa attraverso le modalità segnalate sul sito ufficiale: a) upload attraverso la form presente sul sito www.giffonicreativeawards.it ; b) invio di una posta elettronica all'indirizzo info@giffonicreativeawards.it; c) invio postale o consegna a mano alla Segreteria Organizzativa presso la Cittadella del Cinema di Giffoni Valle Piana – SP26C, 84095 Giffoni Valle Piana;

powered by



www.creatiwa.it

- I loghi dell'azienda/brand e dell'agenzia di comunicazione o ufficio marketing che iscrive il progetto (in jpg in alta risoluzione/300 dpi su sfondo bianco con base di almeno 10 cm) dovranno essere inviati tramite upload attraverso la form presente sul sito www.giffonicreativeawards.it.

Accettazione di richieste con modalità di presentazione oltre quelle appena descritte saranno a discrezione della Segreteria Organizzativa.

Al momento della compilazione della form il partecipante dichiara e garantisce che:

- il materiale inviato (di seguito Materiale) è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale e alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto né il Materiale né la relativa pubblicazione da parte del GCA comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede a GCA il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità strettamente connesse all'evento;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di GCA è e rimane a suo esclusivo carico.

4.0 Eleggibilità

Un lavoro/progetto può essere iscritto a una sola edizione del GCA. Qualora risultasse già iscritto in precedenza, il lavoro sarà escluso e la relativa quota non verrà restituita.

Ogni azienda può iscrivere fino a un massimo di 5 progetti.

5.0 Regolamento delle giurie

La gestione del GCA è affidata alla Segreteria Organizzativa e alla Commissione del GCA.

Il Presidente e i membri della Commissione sono nominati dalla Segreteria Organizzativa del GCA.

Il Presidente della Commissione è scelto dalla Commissione stessa in collaborazione con la Segreteria Organizzativa.

La Commissione oltre al Presidente è composta da numero 10 esperti del mondo della comunicazione e saranno scelti dalla Segreteria Organizzativa in collaborazione con i partner del GCA.

powered by



www.creatiwa.it



web: www.giffonicreativeawards.it - mail: info@giffonicreativeawards.it

I membri della Commissione dovranno essere esperti nel settore della comunicazione. Tra i membri della Commissione possono essere presenti uno o più membri dei partner del GCA.

Sulla Commissione ricadrà la responsabilità della qualità e della correttezza del giudizio dei lavori che partecipano al GCA.

La Commissione ha una funzione di indirizzo sui principi e sui criteri di giudizio prima, controllo sulla funzionalità durante (in collaborazione con la Segreteria Organizzativa del GCA) e di rappresentanza istituzionale poi.

La Commissione si riserva il diritto di non assegnare candidature o premi qualora i lavori proposti non siano ritenuti all'altezza degli alti standard creativi proposti dal GCA.

Dal momento della definizione delle candidature e fino a due settimane dopo è possibile segnalare, in forma riservata, da parte di un componente della Commissione e/o da chiunque abbia iscritto uno o più lavori al GCA, quei lavori per i quali ci siano dubbi relativi e irregolarità.

E' dovere del Presidente della Commissione rendere noto prima, durante e dopo la valutazione dei progetti, e quindi anche ad avvenuta assegnazione dei premi, qualsiasi violazione del regolamento del GCA. Ogni violazione comporterà l'esclusione dei lavori da ogni categoria nella quale sono iscritti.

Il Presidente del GCA e i consiglieri del GCA hanno la possibilità, qualora lo ritenessero necessario, di verificare i lavori segnalati con tutti gli strumenti messi loro a disposizione dalla Call For Entry del GCA, dal momento della segnalazione ricevuta e fino all'assegnazione dei premi compresa. Hanno inoltre il potere e il dovere di trasferire – a loro insindacabile giudizio ed entro la data d'inizio dei lavori della Commissione – alle dovute categorie di appartenenza i lavori che fossero stati iscritti in categorie errate. Durante l'attività della Commissione, i lavori giudicati non devono essere abbinati in modo visibile agli autori o alle agenzie. La Commissione si riunisce in modo palese, visiona ed eventualmente discute il lavoro da esaminare e poi vota. Il Presidente della Commissione è responsabile della regolarità della stessa. Alla conclusione dei lavori della Commissione è possibile sia effettuare il ripescaggio di lavori esclusi, per una discussione e votazione aggiuntiva, sia ridiscutere lavori selezionati. Un lavoro può essere riesaminato una sola volta. In caso di parità di voti, il Presidente della Commissione è chiamato a esprimere il suo voto.

In nessun caso si può votare il lavoro proprio o della propria agenzia. Quando viene discusso un lavoro della propria agenzia oppure di cui si è autori o co-autori, lo si dichiara e ci si astiene dalla votazione. Non solo: ci si deve alzare dal tavolo della Commissione e allontanarsi. Non è possibile illustrare il proprio progetto. Chi vota un proprio lavoro o il lavoro della propria agenzia dovrà essere escluso dalla Commissione e il lavoro venire nuovamente sottoposto a votazione. Se la Commissione non potesse più riunirsi, la decisione verrà demandata alla Segreteria Organizzativa. La decisione della Segreteria Organizzativa è inappellabile e definitiva.

powered by



www.creatiwa.it

6.0 Pubblicazione dei lavori premiati

Tutti i lavori candidati e quelli premiati saranno pubblicati sul sito ufficiale (ove tecnicamente e legalmente possibile) e verranno eventualmente pubblicati, a esclusiva discrezione della Segreteria Organizzativa, anche in tutte le altre forme e su tutti gli altri mezzi ritenuti idonei alla promozione dell'eccellenza creativa italiana (sempre ove tecnicamente e legalmente possibile).

In tutti i materiali inviati (immagini, testi, video, audio, etc) non dovranno mai, in alcun modo, comparire firme d'agenzia, nomi o riferimenti che possano ricondurre direttamente agli autori. Stesso dicasi per le descrizioni dei lavori che li accompagnano o che vengono fornite sulle schede di iscrizione online. Fanno unica eccezione i progetti di autopromozione.

Le informazioni sulle schede di iscrizione devono essere veritiere, pena l'esclusione da pubblicazione e premi.

7.0 Lavori non-profit

Le campagne Non Profit verranno giudicate all'interno delle singole categorie, secondo i medesimi criteri e dalla stessa Commissione.

Nella categoria Non Profit confluiscono tutti i lavori che siano stati commissionati da un ente Non Profit, una Onlus, un ente benefico ecc. (in casi limite, scrivete a info@giffonicreativeawards.it) il cui argomento e scopo del messaggio siano a carattere sociale e di pubblica utilità (cioè lavori che trattano temi di rilevanza sociale quali ad esempio: droga, abbandono degli animali, ambiente, malattie, assistenza, aiuto ai bisognosi, etc, oppure educativi o volti a stimolare un comportamento civile positivo da parte di bambini e ragazzi). In caso di dubbio, il Presidente della Commissione avrà la possibilità di spostare il lavoro nella categoria Profit corrispondente, pena il pagamento della differenza di prezzo retroattivo.

La valutazione del carattere sociale del messaggio e della corretta appartenenza alla categoria d'iscrizione verrà giudicata dal Presidente del Giffoni Promotion, che si riserva il diritto di trasferire il lavoro alla categoria idonea in concerto con il Presidente del GCA (es: lavoro giudicato non pertinente al Non Profit e trasferito ad altra categoria, o viceversa).

Per l'iscrizione online sul sito ufficiale identificare la Categoria "Non Profit".

8.0 Specifiche tecniche per i materiali richiesti all'iscrizione

VIDEO

Dovranno essere caricati i seguenti formati: MP4, MPEG o AVI.

Ogni progetto deve essere un file singolo con nome differente e va accompagnato da un file jpeg 72 dpi contenente 6 frame dello spot (2 righe di 3 immagini ciascuna) con dimensione maggiore o pari a 1024 pixel.

Tutti i Video (spot o Case History) devono avere una durata massima di 2 minuti.

powered by



www.creatiwa.it



web: www.giffonicreativeawards.it - mail: info@giffonicreativeawards.it

NOTA: lunghezze e formati diversi da quanto sopra indicato verranno rigettati.

JPG

File JPG 72 dpi RGB con la dimensione maggiore pari a 1024 pixel.

URL

Ciascuna URL inserita nella scheda di iscrizione sul sito ufficiale deve rimanere in rete almeno per 8 (otto) mesi dalla data dell'iscrizione.

RADIO

Il file audio dovrà essere un MP3 standard.

Si prega di evitare nei titoli degli asset caricati caratteri speciali, lettere accentate o spazi (per separare parole va utilizzato il carattere "underscore" ovvero il trattino basso (_)

BOARD E MATERIALI FISICI

Dimensioni: 40x60 e dovrà essere stampato su poliplot o cartoncino rigido NERO; è ammesso esclusivamente il formato orizzontale.

Contenuto: grafica/immagini/descrizione della campagna/lavoro iscritto che veicolino bene l'idea alla giuria che giudica il lavoro.

Per ragioni di imparzialità, non potrà essere inserito il nome/qualsiasi elemento visivo che potrebbe ricondurre di/a chi iscrive il lavoro, con l'esclusione di lavori di autopromozione.

Spedizione: se richiesto, spedire board e/o materiali fisici collegati al progetto iscritto a:

Giffoni Creative Awards

L'indirizzo verrà comunicato sul sito ufficiale a tempo debito.

9.0 Quote di iscrizione

Le quote di iscrizione potranno essere versate via bonifico o direttamente sul sito ufficiale con PayPal o carta di credito (non è necessario essere titolari di account PayPal gratuito).

Il sito ufficiale funziona esattamente come un qualsiasi sito di eCommerce.

10.0 Listino

Le cifre sotto riportate si intendono al netto di IVA e rappresentano il prezzo pieno.

Per iscriverne un progetto si dovrà pagare una quota di Euro 1000,00.

I lavori non-profit dovranno pagare una quota di iscrizione ridotta pari a Euro 300,00

powered by



www.creatiwa.it



web: www.giffonicreativeawards.it - mail: info@giffonicreativeawards.it

11.0 Trattamento e pubblicazione delle opere iscritte

- 1) Ciascun partecipante, qualora la sua opera risultasse candidata o vincitrice, si impegna a fornire, dietro semplice richiesta del GCA, ulteriore materiale per mostre e pubblicazioni promozionali organizzate dopo le premiazioni.
- 2) Ciascun partecipante autorizza il GCA a proiettare e pubblicare, a fini promozionali, le proprie opere nel corso di presentazioni pubbliche o private, nei luoghi, nei tempi e nei modi ritenuti più opportuni dal GCA stesso.
- 3) Il GCA si riserva il diritto di trasferire le opere ricevute su diverso materiale di supporto, anche magnetico o digitale.
- 4) Ciascun partecipante concede al GCA il diritto di riprodurre la propria opera per la realizzazione di collane antologiche relative alle sue attività, o di monografie su singole manifestazioni.
- 5) Ciascun partecipante si impegna a consentire al GCA di fornire copia delle opere presentate a qualsiasi istituzione pubblica o privata che ne faccia richiesta, per intenti culturali ovvero al fine di promuovere, direttamente o indirettamente, le sue attività, e solleva espressamente il GCA da qualsiasi responsabilità in merito, anche in relazione ad eventuali diritti di terzi.
- 6) Ciascun partecipante garantisce al GCA, associazioni e fornitori a essa collegati la facoltà di utilizzare le opere presentate e concede al GCA, licenza non esclusiva, per tutto il mondo, irrevocabile e royalty-free, per farne uso nei modi che sceglierà, per perseguire le proprie finalità associative.
- 7) Si rammenta che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive la campagna si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri annunci.
- 8) La non osservanza di una delle precedenti regole comporta l'esclusione dalla selezione senza restituzione della quota.

Per qualsiasi informazione contattare:

Giffoni Creative Awards

e-mail: info@giffonicreativeawards.it

Per notizie e aggiornamenti sul GCA: www.giffonicreativeawards.it

12.0 PRIVACY

Si informa che i dati personali comunicati saranno trattati ai sensi del D.lgs. n°196/2003. Titolare del trattamento dei dati è l'ente organizzativo dell'evento.

powered by



www.creatiwa.it

13.0 LIBERATORIA

I partecipanti maggiorenni all'atto stesso della propria iscrizione dichiarano di essere a conoscenza che durante la realizzazione del GCA saranno realizzati servizi fotografici e giornalistici, filmati radiotelevisivi, videoregistrazioni e pertanto autorizzano l'effettuazione dei suddetti servizi, che potranno riguardare anche la propria persona e immagine, senza richiedere alcuna forma di rimborso.

I genitori (o chi ne fa le veci) dei partecipanti minori all'atto stesso dell'iscrizione dichiarano di essere a conoscenza che durante la realizzazione del GCA saranno realizzati servizi fotografici e giornalistici, filmati radio-televisivi, videoregistrazioni e pertanto autorizzano l'effettuazione dei suddetti servizi, che potranno riguardare anche la persona e immagine del proprio figlio, senza richiedere alcuna forma di rimborso.

14.0 NORME GENERALI

L'iscrizione alla selezione e la partecipazione al GCA implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento. Tutti i partecipanti dovranno attenersi alle regole di partecipazione e alle direttive dell'organizzazione del GCA durante lo svolgimento dell'evento.

Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie od in caso di eccezioni non previste, l'organizzazione potrà modificare in qualsiasi momento il presente regolamento dandone preventiva informazione sul sito ufficiale www.giffonicreativeawards.it.

15.0 CLAUSOLA ARBITRALE

In caso di controversie tra i partecipanti e gli organizzatori si rimanda alla determinazione inappellabile di un collegio arbitrale formato da tre arbitri amichevoli compositori, i quali giudicheranno "ex bono et aequo" senza formalità di procedura, fatto salvo il contraddittorio delle parti, entro 60 giorni dalla nomina.

La loro determinazione avrà effetto di accordo direttamente raggiunto tra le parti. Gli arbitri sono nominati uno da ciascuna delle parti ed il terzo dai primi due o in difetto di accordo, dal presidente del Tribunale di Salerno, il quale nominerà anche l'arbitro per la parte che non vi abbia provveduto.

powered by



www.creatiwa.it