



web: [www.giffonicreativeawards.it](http://www.giffonicreativeawards.it) - mail: [info@giffonicreativeawards.it](mailto:info@giffonicreativeawards.it)

---

## GIFFONI CREATIVE LABS REGOLAMENTO

### 1.0 CREATIVE LABS

#### 1.1 LABORATORI

I "Creative Labs", indicano lo svolgimento di laboratori creativi per sviluppare progetti di comunicazione e pubblicità per conto di vari brand, presso la Multimedia Valley a Giffoni Valle Piana (SA).

#### 1.2 ORGANIZZAZIONE

Il GCA è realizzato dal Giffoni Experience con la collaborazione delle Associazioni Partner dell'evento composte dai maggiori esperti di comunicazione e creatività, provenienti dalle più grandi associazioni nazionali e internazionali che operano nel settore della comunicazione.

Il Giffoni "Creative Awards" ed i laboratori del "Creative Labs", sono realizzati grazie alla collaborazione tra l'ente Giffoni Experience e l'agenzia partner Creatiwa Studio ideatrice e promotrice dell'iniziativa. L'evento si svolge presso la Giffoni Multimedia Valley, durante il principale evento annuale. Il Giffoni Creative Awards è reso possibile grazie alla partecipazione dei maggiori esperti di comunicazione e creatività provenienti dalle più autorevoli aziende, associazioni di categoria, nazionali ed internazionali, che operano nel settore della comunicazione (vedi sezione partners e media).

#### 1.3 LA COMMISSIONE DEL GCA

La Commissione del GCA si costituisce di anno in anno ed è composta da esperti autorevoli provenienti dal mondo della comunicazione. L'elenco dei componenti della Commissione è pubblicato sul sito ufficiale a cura della Segreteria Organizzativa.

La Commissione, in collaborazione con la Segreteria Organizzativa, si occupa di selezionare e approvare i progetti di comunicazione candidati pervenuti alla Segreteria Organizzativa. Altresì i componenti della stessa possono promuovere e suggerire la candidatura dei progetti.

powered by



[www.creatiwa.it](http://www.creatiwa.it)



web: [www.giffonicreativeawards.it](http://www.giffonicreativeawards.it) - mail: [info@giffonicreativeawards.it](mailto:info@giffonicreativeawards.it)

---

La Commissione del GCA, in collaborazione con la Segreteria Organizzativa, si occupa di approvare la candidatura delle aziende per la partecipazione dei laboratori e di valutare e premiare durante l'evento i progetti del Creative Awards.

## **2.0 CREATIVE AWARDS – SEZIONE LABORATORI - CREATIVE LABS**

### **2.1 LE FINALITA' DEI LABORATORI**

Il progetto GCA prevede la costituzione di laboratori creativi composti da ragazzi del Giffoni Film Festival e da esperti, professionisti della comunicazione e aziende/brand.

Obiettivo del laboratorio è realizzare un progetto di comunicazione pubblicitaria.

Nel corso dell'attività di laboratorio, i ragazzi in affiancamento a tutor ed esperti di marketing e comunicazione dovranno ideare e presentare progetti di comunicazione creativa pubblicitaria su misura per l'azienda o per il brand che è stata loro assegnata.

I progetti saranno poi oggetto di confronto e successiva valutazione da parte della Commissione e della giuria.

Il progetto più votato sarà oggetto di premiazione. Il brand e il progetto vincitori saranno candidati alla successiva edizione degli Awards.

Resta implicita l'opportunità per le aziende che hanno sviluppato progetti attraverso i laboratori di produrre il progetto ideato, utilizzando il marchio del GCA quale patrocinio per la diffusione della campagna.

Il progetto vincitore è destinato alla sua realizzazione.

### **2.2 I LABORATORI CREATIVI**

L'evento prevede lo svolgimento di laboratori creativi per la realizzazione di idee e di prodotti di comunicazione pubblicitaria. I laboratori sono costituiti da un gruppo di ragazzi selezionati dal Giffoni Film Festival e da professionisti del settore della comunicazione. Il laboratorio così costituito lavorerà negli appositi spazi adibiti e destinati allo scopo nelle sedi della Multimedia Valley a Giffoni Valle Piana (SA), alla produzione di progetti in ambito pubblicitario per conto delle aziende/brand iscritte e candidate all'evento.

Sul sito ufficiale saranno pubblicati di volta in volta i seguenti:

- date di inizio delle attività di laboratorio;
- aziende e brand partecipanti;
- numero dei laboratori;

powered by



[www.creatiwa.it](http://www.creatiwa.it)

- durata dei laboratori;
- le professionalità e gli esperti in affiancamento al gruppo di lavoro per lo sviluppo di idee per il brand.

## 2.3 COMPOSIZIONE DEI LABORATORI

I laboratori saranno composti da ragazzi, aziende (ogni azienda avrà un suo rappresentante all'interno dei gruppi di lavoro), art director, professionisti (che affiancheranno gli art director) e facilitatori.

## 2.4 SELEZIONE DEI SOGGETTI

**SELEZIONE DELLE AZIENDE** - Le domande di ammissione saranno valutate dalla Segreteria Organizzativa del GCA in base ai criteri previsti dall'evento.

**SELEZIONE DEI RAGAZZI** - I ragazzi che parteciperanno ai Creative Labs saranno selezionati e indicati direttamente dal Giffoni Film Festival.

**SELEZIONE DEI TUTOR** - Art director, copywriter, grafici e professionisti della comunicazione, stagisti e facilitatori saranno selezionati dalla Segreteria Organizzativa del GCA in collaborazione con la Commissione.

## 2.5 I SOGGETTI COINVOLTI NEI CREATIVE LABS

- 1) Le aziende/brand con target ragazzi italiane e internazionali o le agenzie di comunicazione che rappresentano il brand;
- 2) Il rappresentante dell'azienda/brand o agenzia di riferimento o ufficio marketing;
- 3) Gli art director, i copywriter, i grafici e i professionisti della comunicazione;
- 4) I rappresentanti della Commissione;
- 5) Ragazzi e aziende che all'interno dei laboratori e affiancati dai tutor devono ideare un progetto di comunicazione e pubblicità.

## 2.6 IL PREMIO

Tutti i progetti sono esaminati e votati dalla Commissione e dalla giuria in una apposita sessione privata dedicata. In ogni caso tutti i lavori saranno oggetto di pubblicazione sul sito ufficiale. I ragazzi e i professionisti del progetto più votato riceveranno la medaglia Giffoni Creative Fruit quale riconoscimento del lavoro creativo sviluppato.

La produzione del miglior progetto votato e premiato dalla Commissione e dalla giuria del GCA sarà co-finanziato tra il brand e il Giffoni Experience.

powered by



[www.creatiwa.it](http://www.creatiwa.it)

## **2.7 LA GIURIA**

La valutazione e votazione dei progetti svolti nei laboratori avverrà attraverso il parere della Commissione e della giuria del GCA.

## **3.0 REGOLAMENTO DELLE GIURIE**

La gestione del GCA è affidata alla Segreteria Organizzativa e alla Commissione del GCA.

Il Presidente e i membri della Commissione sono nominati dalla Segreteria Organizzativa del GCA.

Il Presidente della Commissione è scelto dalla Commissione stessa in collaborazione con la Segreteria Organizzativa.

La Commissione oltre al Presidente è composta da numero 10 esperti del mondo della comunicazione e saranno scelti dalla Segreteria Organizzativa in collaborazione con i partner del GCA.

I membri della Commissione dovranno essere esperti nel settore della comunicazione. Tra i membri della Commissione possono essere presenti uno o più membri dei partner del GCA.

Sulla Commissione ricadrà la responsabilità della qualità e della correttezza del giudizio dei lavori che partecipano al GCA.

Il Presidente del GCA e il Presidente della Commissione hanno una funzione di indirizzo sui principi e sui criteri di giudizio prima, controllo sulla funzionalità della Commissione durante (in collaborazione con la Segreteria Organizzativa del GCA) e di rappresentanza istituzionale poi.

La Commissione si riserva il diritto di non assegnare il premio qualora i lavori proposti non siano ritenuti all'altezza degli alti standard creativi proposti dal GCA.

E' dovere del Presidente della Commissione rendere noto prima, durante e dopo la valutazione dei progetti, e quindi anche ad avvenuta assegnazione del premio, qualsiasi violazione del regolamento del GCA. Ogni violazione comporterà l'esclusione dei lavori.

Il Presidente del GCA e i consiglieri del GCA hanno la possibilità, qualora lo ritenessero necessario, di verificare i lavori segnalati con tutti gli strumenti messi loro a disposizione dalla Call For Entry del GCA, dal momento della segnalazione ricevuta e fino all'assegnazione dei premi compresa. Hanno inoltre il potere e il dovere di trasferire – a loro insindacabile giudizio ed entro la data d'inizio dei lavori della Commissione – alle dovute categorie di appartenenza i lavori che fossero stati iscritti in categorie errate. Durante l'attività della Commissione, i lavori giudicati non devono essere abbinati in modo visibile agli autori o alle agenzie.

powered by



[www.creatiwa.it](http://www.creatiwa.it)



web: [www.giffoncreativeawards.it](http://www.giffoncreativeawards.it) - mail: [info@giffoncreativeawards.it](mailto:info@giffoncreativeawards.it)

---

La Commissione si riunisce in forma privata, discute e valuta i lavori svolti durante i laboratori e poi vota. Il Presidente della Commissione è responsabile della regolarità della votazione. Alla conclusione dei lavori della Commissione è possibile sia effettuare il ripescaggio di lavori non premiati, per una discussione e votazione aggiuntiva, sia ridiscutere il lavoro dichiarato vincitore. Un lavoro può essere riesaminato una sola volta. In caso di parità di voti, il Presidente della Commissione è chiamato a esprimere il suo voto.

In nessun caso si può votare il progetto sviluppato da un gruppo di lavoro rappresentato dalla propria agenzia o azienda/brand. Quando viene discusso un progetto proposto da un gruppo di lavoro rappresentato dalla propria agenzia o azienda/brand, lo si dichiara e ci si astiene dalla votazione. Non solo: ci si deve alzare dal tavolo della Commissione e allontanarsi. Non è possibile illustrare il proprio progetto. Chi vota un progetto proposto da un gruppo di lavoro rappresentato dalla propria agenzia o azienda/brand dovrà essere escluso dalla Commissione e il progetto venire nuovamente sottoposto a votazione. Se la Commissione non potesse più riunirsi, la decisione verrà demandata alla Segreteria Organizzativa. La decisione della Segreteria Organizzativa è inappellabile e definitiva.

#### **4.0 QUOTE DI ISCRIZIONE**

Le quote di iscrizione potranno essere versate via bonifico o direttamente sul sito ufficiale con PayPal o carta di credito (non è necessario essere titolari di account PayPal gratuito).

Il sito ufficiale funziona esattamente come un qualsiasi sito di eCommerce.

#### **5.0 LISTINO**

Le cifre sotto riportate si intendono al netto di IVA e rappresentano il prezzo pieno.

Per poter partecipare ai Creative Labs un'azienda/brand dovrà pagare una quota di iscrizione pari a Euro 5.000,00.

#### **6.0 PRIVACY**

Si informa che i dati personali comunicati saranno trattati ai sensi del D.lgs. n°196/2003. Titolare del trattamento dei dati è l'ente organizzativo dell'evento.

powered by



[www.creatiwa.it](http://www.creatiwa.it)



web: [www.giffonicreativeawards.it](http://www.giffonicreativeawards.it) - mail: [info@giffonicreativeawards.it](mailto:info@giffonicreativeawards.it)

---

## 7.0 LIBERATORIA

I partecipanti maggiorenni all'atto stesso della propria iscrizione dichiarano di essere a conoscenza che durante la realizzazione del GCA saranno realizzati servizi fotografici e giornalistici, filmati radiotelevisivi, videoregistrazioni e pertanto autorizzano l'effettuazione dei suddetti servizi, che potranno riguardare anche la propria persona e immagine, senza richiedere alcuna forma di rimborso.

I genitori (o chi ne fa le veci) dei partecipanti minori all'atto stesso dell'iscrizione dichiarano di essere a conoscenza che durante la realizzazione del GCA saranno realizzati servizi fotografici e giornalistici, filmati radio-televisivi, videoregistrazioni e pertanto autorizzano l'effettuazione dei suddetti servizi, che potranno riguardare anche la persona e immagine del proprio figlio, senza richiedere alcuna forma di rimborso.

## 8.0 NORME GENERALI

L'iscrizione alla selezione e la partecipazione al GCA implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento. Tutti i partecipanti dovranno attenersi alle regole di partecipazione e alle direttive dell'organizzazione del GCA durante lo svolgimento dell'evento.

Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie od in caso di eccezioni non previste, l'organizzazione potrà modificare in qualsiasi momento il presente regolamento dandone preventiva informazione sul sito ufficiale [www.giffonicreativeawards.it](http://www.giffonicreativeawards.it).

## 9.0 CLAUSOLA ARBITRALE

In caso di controversie tra i partecipanti e gli organizzatori si rimanda alla determinazione inappellabile di un collegio arbitrale formato da tre arbitri amichevoli compositori, i quali giudicheranno "ex bono et aequo" senza formalità di procedura, fatto salvo il contraddittorio delle parti, entro 60 giorni dalla nomina.

La loro determinazione avrà effetto di accordo direttamente raggiunto tra le parti. Gli arbitri sono nominati uno da ciascuna delle parti ed il terzo dai primi due o in difetto di accordo, dal presidente del Tribunale di Salerno, il quale nominerà anche l'arbitro per la parte che non vi abbia provveduto.

powered by



[www.creatiwa.it](http://www.creatiwa.it)